BILAN

Toute l'économie un mercredi sur deux

NUMÉRO 13 – Fr. 6 – EUROS 4
DU 30.06.2010 AU 24.08.2010

NOS PAGES SPÉCIALES: DISPARITION DE NICOLAS HAYEK

NOTRE PALMARÈS

LES 300 PERSONNALITÉS LES PLUS INFLUENTES DE SUISSE

EXCLUSIF Philipp Hildebrand est numéro 1 de notre liste des leaders de l'économie.

PRATIQUE Nos dix conseils pour accéder, vous aussi, au top.

9 771422 203003 27

Geneviève Bonnard - Denis Woeffray

BW, Monthey

BW comme les initiales de Geneviève Bonnard (49 ans) et Denis Woeffray (51 ans). Le bureau d'architecture de Monthey ose la couleur et adapte les codes vernaculaires de l'architecture montagnarde à ceux du bâti contemporain. Principalement actifs dans leur canton, ils assument leur branchitude: le design et la mode les inspirent. Ils terminent un ensemble d'immeubles à Vouvry dont les façades pixelisées dans les tons alpins se confondent avec leur environnement.

Hamdi Chatti

Vice-président Montres & Joaillerie chez LVMH, Paris/La Chaux-de-Fonds (NE)

Après un diplôme d'ingénieur, un master en horlogerie et un diplôme en marketing et management, Hamdi Chatti débute chez Piaget. Il entre ensuite chez Montblanc. Après un passage chez Harry Winston et un retour chez Montblanc, il prend en janvier dernier la direction de l'activité Montres & Joaillerie de Louis Vuitton (LVMH), dont les montres lancées en 2008 sont produites à La Chaux-de-Fonds.

Emanuel Christ - Christoph Gantenbein

Christ & Gantenbein architecture, Bâle

Emanuel Christ (39 ans) et Christoph Gantenbein (38 ans) concevaient en 2005 un pavillon en forme d'arbre de béton dans le Jinhua Architecture Park, jardin créé par l'artiste star chinois Ai Weiwei. En 2008, ils livraient «Janus», un bâtiment noir à angles vifs construit au pied de la tour Novartis. Une structure de pointe que l'agence fondée en 1998 réinterprétera pour la future extension du Musée national de Zurich.

Franco Cologni

Président de la Fondation de la haute horlogerie, Genève

Son parcours ne prédestinait pas Franco Cologni à devenir l'un des stratèges de l'horlogerie. Et pourtant, ce Milanais né en 1934 abandonne sa carrière de professeur et de journaliste pour les affaires en 1969. Il est l'un des acteurs-clés de la renaissance de Cartier, puis de celle d'Officine Panerai. Il est aujourd'hui président de la Fondation de la haute horlogerie qu'il a contribué à créer, organisatrice du SIHH de Genève.

PHOTOS: GEORGIOS KEFALAS/KEYSTONE, STAUSS/KEYSTONE

Jacques Herzog - Pierre de Meuron

HERZOG & DE MEURON, BÂLE

Diplômés de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich, Jacques Herzog (60 ans) et Pierre de Meuron (60 ans) fondent le bureau Herzog & de Meuron en 1978. Leur style se caractérise par une élégance épurée, parfois influencé par l'art contemporain, qui leur vaudra une réputation d'architectes sévères. La reconnaissance internationale viendra en 2000 avec l'inauguration de la Tate Modern, le nouveau Musée d'art contemporain de Londres. Le duo reçoit en 2001 le prestigieux Prix Pritzker. Les projets pharaoniques s'enchaînent rapidement, comme le fameux Nest, le stade des dernières olympiades à Pékin, ou encore l'Allianz Stadium de Munich.

Basée à Bâle, l'agence compte aujourd'hui une dizaine de partenaires, 21 associés et 320 collaborateurs entre les succursales de Hambourg, Madrid et New York. En projet: l'extension de la Tate Modern dont l'ouverture doit coïncider avec le lancement des JO de 2012 et, à Paris, la Tour Triangle, gratte-ciel de 200 mètres à la Porte de Versailles.

Georges Kern

CEO D'IWC, SCHAFFHOUSE

Des classes à Cannes, un bac à Strasbourg puis l'économie et un diplôme à Saint-Gall. C'est fort de ce bagage que Georges Kern est engagé chez Kraft Jacobs Suchard à Neuchâtel puis rejoint TAG Heuer. D'abord actif dans les secteurs du marketing et des ventes, il est ensuite nommé directeur pour l'Allemagne et l'Autriche. En 2000, on le retrouve chez Richemont en charge de la coordination du marketing et de la distribution pour la haute horlogerie. En 2002, à 36 ans, Georges Kern est nommé CEO d'IWC dans un climat horloger morose et une industrie frappée par l'effondrement boursier, le SARS et la guerre du Golfe. Avec l'appui du groupe Richemont, Georges Kern fera de cette petite société une marque internationale. En parallèle, il lui donnera une véritable substance horlogère, investissant résolument dans la manufacture à Schaffhouse. L'an dernier, il se voit confier des charges supplémentaires, à savoir un rôle de responsable et de superviseur pour deux autres marques Richemont, Baume & Mercier et Roger Dubuis.

PHOTOS: IWC, DR

Jérôme Lambert

CEO DE JAEGER-LECOULTRE, LE SENTIER (VD)

En 2001, Jérôme Lambert se voit confier la direction générale de Jaeger-LeCoultre avec la lourde tâche de succéder à la figure emblématique de la Grande Maison, Henry-John Belmont. Il est alors âgé de 33 ans. Son parcours? Ecole de commerce, puis master à l'Institut des hautes études en administration publique de Lausanne. Après un passage dans la grande distribution et à La Poste, il entre chez Jaeger-LeCoultre en tant que contrôleur de gestion, avant de se voir confier le poste de directeur administratif et financier. En prenant les rênes de la manufacture, il s'efforcera, outre de concrétiser le développement international de la marque, de renforcer les qualités intrinsèques de la société et de la faire reconnaître pour ce qu'elle est: l'une des manufactures horlogères les plus prestigieuses et les plus innovantes qui soit. Jérôme Lambert s'est vu confier l'an dernier la responsabilité et la supervision d'une autre marque du groupe Richemont, l'allemande A. Lange & Söhne.

Bice Curiger

Critique d'art et commissaire d'exposition, Zurich

En 2011, elle sera la troisième femme à organiser une Biennale de Venise. Bice Curiger (62 ans) a été critique d'art au *Tages-Anzeiger* dès 1982. Elle a créé deux ans plus tard la revue d'art contemporain *Parkett* (avec Jacqueline Burckhardt et Dieter von Graffenried). Une référence européenne. Depuis 1993, elle est également commissaire d'exposition au Kunsthaus de Zurich.

Laurent Geninasca - Bernard Delefortrie

Geninasca-Delefortrie, Neuchâtel

Le complexe de la Maladière à Neuchâtel, c'est eux. L'IDHEAP à Lausanne aussi. Dirigé par Laurent Geninasca et Bernard Delefortrie, l'atelier neuchâtelois multiplie les distinctions. Lauréats en 2009 de l'IAKS Award à Cologne, les deux architectes ne se contentent pas d'attendre invitations et concours, mais lancent des propositions, mettent investisseurs et commerciaux en relation, s'intéressent aux montages financiers. Une nouvelle manière de voir le métier.

Marco Graber - Thomas Pulver

Graber Pulver, Berne et Zurich

Le bureau fondé en 1992 par Marco Graber (48 ans) et Thomas Pulver (48 ans) est réputé en Suisse alémanique pour ses logements et ses unités scolaires. En Suisse romande, l'agence signe le bâtiment de la Nouvelle Ecole des métiers de Fribourg et le projet d'extension du Musée d'ethnographie de Genève avec son toit de hutte océanienne et ses salles d'exposition quasi enterrées.

Efraim Grinberg

Président de Movado Group, Paramus (USA)/Bienne (BE)

Quand Efraim Grinberg reprend de son père la North American Watch Corp., la compagnie deviendra Movado Group en 1996 après le rachat de la marque helvétique en 1984. Il a fait toute sa carrière dans le groupe coté à la Bourse américaine qui réunit aujourd'hui les marques Concord (rachetée en 1969), Ebel (2004) et produit sous licence les marques Tommy Hilfiger, ESQ, Coach, Hugo Boss et Lacoste.